

		Resumen Narrativo	Unidad Responsable	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Definición del Indicador	Dimensión	Frecuencia de Medición	Línea Base	Unidad de Medid	Metas 2025								
											1° Trimestre		2° Trimestre		3° Trimestre		4° Trimestre		Total
											Planeada	Alcanzada	Planeada	Alcanzada	Planeada	Alcanzada	Planeada	Alcanzada	
COMPONENTES	FIN	Aumentar el acceso a la educación superior en la región.	Rectoría	Satisfacción Estudiantil ☐	Encuestas a estudiantes	Mide el grado de satisfacción de los estudiantes con respecto a su experiencia educativa.	Calidad Educativa	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	20.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	45.0%
	PROPÓSITO	Para que se conviertan en profesionales calificados que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.	Rectoría	Colaboraciones con el Sector Privado	Conteo de convenios firmados	Número de acuerdos o colaboraciones establecidos con empresas del sector privado.	Relación Institucional	Semestral	100.00%	Número	25.00%	15.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	40.0%
	1	Edificios nuevos, programas de orientación vocacional implementados, rutas de transporte seguras desarrolladas.	Rectoría	Número de Nuevos Edificios	Conteo de edificaciones nuevas	Total de edificaciones nuevas construidas o adquiridas por la institución.	Infraestructura	Anual	100.00%	Número	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.0%
	1.1	C.1 Establecer políticas institucionales relacionadas con la mejora del acceso a la educación superior.	Rectoría	Tasa de Inscripción de Estudiantes Nuevos	(Nuevos estudiantes / Total de estudiantes) * 100	Porcentaje de nuevos estudiantes inscritos en comparación con el total de inscritos.	Acceso	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	50.0%
	1.2	C.2 Asegurar la transparencia en la gestión de fondos y recursos educativos.	Dirección de Administración y Finanzas	Análisis Financiero y Sostenibilidad	Indicadores financieros (ingresos/gastos)	Evaluación de la salud financiera de la institución y su capacidad de sostenibilidad.	Financiera	Anual	100.00%	Relación	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	50.0%
	1.3	C.3 Desarrollar políticas que promuevan la igualdad de género en la educación superior.	Departamento de Promoción y Difusión	Proporción de Estudiantes de Género Diverso	(Estudiantes de género diverso / Total de estudiantes) * 100	Porcentaje de estudiantes que se identifican como género diverso dentro de la población estudiantil.	Inclusión	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.0%
	2.1	C.4 Diseñar y coordinar programas académicos que respondan a las necesidades de la región	Dirección Académica y Archivo	Tasa de Empleabilidad de Graduados	(Graduados empleados / Total de graduados) * 100	Porcentaje de graduados que han conseguido empleo dentro de un periodo determinado.	Resultados	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.0%
ACTIVIDADES	2.2	C.5 Realizar análisis financieros para asegurar la sostenibilidad de los proyectos de la Universidad.	Dirección de Administración y Finanzas	Número de Nuevos Programas Académicos Implementados	Conteo de programas nuevos	Total de programas académicos que han sido implementados en un periodo específico.	Oferta Académica	Anual	100.00%	Número	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	50.0%
	2.3	C.6 Gestionar el proceso de inscripción y matrícula de estudiantes, asegurando el acceso equitativo.	Departamento de Servicios Escolares	Tasa de Retención de Estudiantes	(Estudiantes retenidos / Total de estudiantes) * 100	Porcentaje de estudiantes que continúan en la institución de un año a otro.	Permanencia	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	50.0%

Elaboró:

C.P. Amayrani Valle Sandoval
Directora de Planeación, Administración, Finanzas,
Transparencia y Género.

Aprobó:

M.D. Luis Dircio Giles
Rector de la Universidad Tecnológica y Politécnica de la
Sierra de Guerrero